



Pensamiento lateral y creatividad aplicada en la empresa, del libro de Edward de Bono, registrado ante STPS.

Descripción del curso

Objetivos

Al finalizar el curso, el participante tendrá la capacidad de pensar de forma diferente, innovar, resolver problemas complejos y generar alternativas, utilizando técnicas de pensamiento lateral aplicables en la empresa.

Dirigido a

Directores y subdirectores. Coordinadores, jefes y gerentes de área. Toda persona que desee aplicar las técnicas y metodologías del Pensamiento lateral de Edward de Bono

Instructor

Con más de 10 de años de experiencia en el perfeccionamiento del Pensamiento lateral aplicado en la empresa, del libro de Edward de Bono.

1. Introducción al pensamiento lateral

- Rompimiento de paradigmas VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad)
- ¿Cómo funciona la mente?
- La mente como sistema de patrones
- Pensamiento automático vs consciente
- ¿Por qué repetimos soluciones?
- Limitaciones del pensamiento tradicional
- Pensamiento lógico y lineal
- Bloqueos mentales
- ¿Qué es el pensamiento lateral?
- Definición
- Propósito
- Aplicación en la empresa

2. Pensamiento vertical vs lateral

- Pensamiento vertical
- Secuencial y analítico
- Enfoque en una sola respuesta
- Pensamiento lateral
- Exploratorio
- Generador
- Enfoque en múltiples soluciones
- ¿Cuándo usar cada uno?
- Problemas operativos vs estratégicos
- Innovación
- Toma de decisiones

3. Bases del pensamiento creativo

- Patrones mentales
- Percepción selectiva
- Costumbre mental
- Barreras de la creatividad
- Miedo al error y al ridículo
- Cultura organizacional
- Pensamiento lateral en la empresa
- Innovación
- Solución de problemas
- Mejora continua

4. Técnicas fundamentales para el desarrollo del pensamiento lateral

- Generación de alternativas
- Evitar la primera solución
- Revisión de supuestos
- Identificar creencias ocultas

5. Técnicas avanzadas para el desarrollo del pensamiento lateral

- Ideas dominantes
- ¿Cómo detectar ideas que limitan?

- Factores invisibles
- Reglas no escritas en la empresa

6. Métodos prácticos de pensamiento lateral

- Inversión
- Pensar al revés
- Analogías
- Resolver con comparaciones
- Estímulo al azar
- Generación de ideas disruptivas

7. Herramientas de Edward de Bono

- Provocación (PO)
- Pensar sin lógica inmediata
- Redefinición del problema
- Cambiar la pregunta

8. Aplicación empresarial del pensamiento lateral

- Creatividad aplicada
- Ventas
- Liderazgo
- Innovación
- Método práctico de solución creativa
- Definir problema
- Cuestionar supuestos
- Generar alternativas
- Evaluar
- Implementar
- Solución de un caso real del negocio

9. Conclusiones