



Curso: Gestión de rotación del personal

Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

Duración: 8 horas

Instructor: Con más de 20 años de experiencia en la gestión de la rotación del personal.

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante conocerá las causas de la rotación del personal, así como las características de selección, capacitación y orientación para gestionar la rotación de personal.

Requisitos del participante: ninguno

Dirigido a:

- Jefes y gerentes de capital humano
- Consultores y profesionales de recursos humanos

Temario general.

1. Introducción a la rotación del personal

- Definición
- Importancia
- Los tipos de rotación
- Rotación óptima
- Rotación aceptable
- Rotación forzada
- Ciclo de vida del colaborador
- Ventajas y desventajas
- Consecuencias en la productividad y el clima laboral
- Cálculo de la rotación
- La rotación como indicador



2. Métodos para el diagnóstico de las causas de la rotación de personal

- Entrevistas de salida
- Entrevistas de ajuste
- Encuestas de clima laboral
- Identificación y análisis de las causas de rotación
- Identificación de las áreas de mayor rotación
- Identificación de los puestos de mayor rotación
- Análisis de los costos asociados a la rotación

3. Estrategias para reducir la rotación del personal

- Reevaluación de descripciones
- Reevaluación de perfiles de puesto
- Actividades para mejorar el clima laboral
- Planes de desarrollo de líderes
- Programas de planes de carrera
- Programas de reconocimiento y recompensa
- Programas de bienestar
- Comunicación efectiva
- Programa de mentores y feedback
- Evaluación de desempeño
- Evaluación
- Ajuste
- Mejora en los procesos de gestión de talento

4. Evaluación y seguimiento de las estrategias implementadas

- Objetivos
- Controles
- Evaluación de la efectividad de las estrategias
- Retroalimentación y ajustes

5. Conclusiones

Metodología: 40% teoría – 60 % ejercicios y casos prácticos