



Curso: Pensamiento lateral y creatividad aplicada en la empresa, del libro de Edward de Bono, registrado ante STPS

Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o Whatsapp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

Duración: 8 horas

Instructor: Con más de 10 de años de experiencia en el perfeccionamiento del Pensamiento lateral aplicado en la empresa, del libro de Edward de Bono.

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante tendrá la capacidad de pensar de forma diferente, innovar, resolver problemas complejos y generar alternativas, utilizando técnicas de pensamiento lateral aplicables en la empresa.

Requisitos del participante: ninguno

Dirigido a:

- Directores y subdirectores
- Coordinadores, jefes y gerentes de área
- Toda persona que desee aplicar las técnicas y metodologías del Pensamiento lateral de Edward de Bono

Temario general.

1. Introducción al pensamiento lateral

- Rompimiento de paradigmas VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad)
- ¿Cómo funciona la mente?
- La mente como sistema de patrones
- Pensamiento automático vs consciente
- ¿Por qué repetimos soluciones?
- Limitaciones del pensamiento tradicional
- Pensamiento lógico y lineal
- Bloqueos mentales
- ¿Qué es el pensamiento lateral?
- Definición
- Propósito
- Aplicación en la empresa



México

2. Pensamiento vertical vs lateral

- Pensamiento vertical
- Secuencial y analítico
- Enfoque en una sola respuesta
- Pensamiento lateral
- Exploratorio
- Generador
- Enfoque en múltiples soluciones
- ¿Cuándo usar cada uno?
- Problemas operativos vs estratégicos
- Innovación
- Toma de decisiones

3. Bases del pensamiento creativo

- Patrones mentales
- Percepción selectiva
- Costumbre mental
- Barreras de la creatividad
- Miedo al error y al ridículo
- Cultura organizacional
- Pensamiento lateral en la empresa
- Innovación
- Solución de problemas
- Mejora continua

4. Técnicas fundamentales para el desarrollo del pensamiento lateral

- Generación de alternativas
- Evitar la primera solución
- Revisión de supuestos
- Identificar creencias ocultas

5. Técnicas avanzadas para el desarrollo del pensamiento lateral

- Ideas dominantes
- ¿Cómo detectar ideas que limitan?
- Factores invisibles
- Reglas no escritas en la empresa



México

6. Métodos prácticos de pensamiento lateral

- Inversión
- Pensar al revés
- Analogías
- Resolver con comparaciones
- Estímulo al azar
- Generación de ideas disruptivas

7. Herramientas de Edward de Bono

- Provocación (PO)
- Pensar sin lógica inmediata
- Redefinición del problema
- Cambiar la pregunta

8. Aplicación empresarial del pensamiento lateral

- Creatividad aplicada
- Ventas
- Liderazgo
- Innovación
- Método práctico de solución creativa
- Definir problema
- Cuestionar supuestos
- Generar alternativas
- Evaluar
- Implementar
- Solución de un caso real del negocio

9. Conclusiones

Metodología: 60% teoría – 40% ejercicios y casos prácticos