



MCG de México

Curso: Legislación mexicana para productos orgánicos

Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS) para los participantes que aprueben el curso
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

Duración: 8 horas

Instructor: Con más de 10 años de experiencia en la ley de productos orgánicos en México.

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante conocerá los requisitos de la ley de productos orgánicos en México.

Requisitos del participante: Ninguno

Dirigido a:

- Personas interesadas en realizar operación orgánica
- Personal con interés en conocer los lineamientos de la ley de productos orgánicos
- Personal responsable de la legislación de productos orgánicos en México

Temario general.

1. Introducción a la ley de productos orgánicos en México

- Objetivo
- Aplicación
- Definiciones
- Ámbito de competencia
- Responsabilidades de la secretaria

2. Criterios de conversión, producción y procesamiento de orgánicos

- Periodo de conversión
- Disposiciones a cumplir en cada fase
- Cadena productiva
- Almacenamiento
- Transporte
- Distribución



MCG de México

3. Consejo Nacional de producción orgánica

- Designación de representantes
- Integrantes
- Responsabilidades
- Lineamientos del consejo

4. Control y certificación de productos orgánicos

- Organismos de certificación
- Requisitos de organismos de certificación
- Procedimiento de certificación orgánica
- Informes anuales de los organismos de certificación
- Operadores orgánicos
- Certificado orgánico

5. Métodos, sustancias y materiales en la producción orgánica

- Métodos excluidos
- Materiales, sustancias, métodos e ingredientes permitidos
- Disposiciones en procedimientos de evaluación

6. Etiquetado y declaración de propiedades en los productos orgánicos

- Identificación de orgánico
- Declaración de propiedades
- Uso de distintivo nacional de productos orgánicos
- Etiquetado de productos orgánicos

7. Aspectos generales de la ley de productos orgánicos

- Importaciones
- Insumos orgánicos
- Promoción y fomento de productos orgánicos
- Criterios sociales en los métodos de producción orgánica
- Infracciones y sanciones

8. Conclusiones

Metodología: 80% teoría – 20% ejercicios y casos prácticos