



MCG de México

Curso: Filosofía Kaizen, registrado ante STPS

Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

Duración: 8 horas

Instructor: Con más de 10 años de experiencia en Filosofía Kaizen.

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante conocerá los fundamentos de la filosofía Kaizen y tendrá las bases para realizar un evento Kaizen en su organización.

Requisitos del participante: Ninguno

Dirigido a:

- Jefes y gerentes de Calidad y Mejora Continua
- Supervisores de producción
- Operadores del área de manufactura, mantenimiento y almacén
- Personal administrativo

Temario general.

1. Introducción a la Filosofía Kaizen

- ¿Qué es Kaizen?
- Conceptos fundamentales Kaizen
- Premisas Kaizen
- Entorno de la filosofía de Mejora Continua
- Beneficios de Kaizen
- ¿Cuánto cuesta la filosofía Kaizen?
- ¿Que necesito para implementar Kaizen?
- ¿En dónde puedo aplicar Kaizen?

2. Pensamiento Kaizen

- Kaizen como parte de la Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing)
- ¿Por qué Lean?
- Organización tradicional vs. Organización esbelta
- Los retos del pensamiento Kaizen
- Construyendo una organización con enfoque hacia la Mejora
- Concepto de Valor Agregado
- La importancia de la visita al "Gemba" o "Lugar donde ocurren las cosas"



MCG de México

3. Identificación y eliminación de las 3 M

- Desperdicio: Muda
- Variabilidad: Mura
- Sobrecarga: Muri
- Contribuidores del desperdicio
- Cómo gestionar el cambio

4. Mejora enfocada a procesos

- Niveles de proceso
- Diagrama SIPOC
- Nociones para el mapeo de procesos
- Objetivos del mapeo de procesos

5. Identificación y eliminación de desperdicios

- Importancia del trabajo en equipo
- Los 7 conceptos Kaizen
- Etapas de realización del evento
- Herramientas para la realización de los eventos
- Creación del plan de acciones de mejora

6. Realización de eventos Kaizen

- Factores de éxito de un evento Kaizen
- Importancia de la sinergia dentro de la organización

7. Conclusiones de la filosofía Kaizen

Metodología: 35% teoría – 65 % ejercicios prácticos