

Curso de pronóstico de la demanda (Forecast), registrado ante STPS.

Incluye material del participante, bolígrafo, reconocimiento con valor curricular y formato DC-3 para los participantes que aprueben el curso, servicio continuo de café y galletas.

Duración: 8 horas

Requisito del participante: Laptop o Calculadora.

Sede: Buenavista #258, Col. Lindavista, Delegación Gustavo A. Madero. México, DF.

Objetivos:

Al finalizar el curso, el participante será capaz de pronosticar la demanda, reducir el sobre inventario y asegurar la disponibilidad de productos o servicios a los clientes.

Dirigido a:

- Personal de las áreas de ventas, operaciones y planeación de la producción
- Jefes y gerentes de logística

Instructor: Con más de 10 años de experiencia en mejora continua, gestión de proyectos y planeación estratégica.

Temario general:

1. Introducción y definiciones
 - ¿Qué es un pronóstico o forecast?
 - Fundamentos de la planeación de la demanda
 - Utilidad de los pronósticos
 - Componentes de los pronósticos
2. Preparación para la realización del pronóstico
 - Factores a considerar
 - Herramientas para llevar a cabo el pronóstico
 - Problemas a considerar durante la realización del pronóstico
3. Métodos de pronósticos
 - Cuantitativos
 - Cualitativos
4. Componentes del pronóstico
 - Visión
 - Datos históricos
 - Datos actuales
 - Datos futuros
5. Ejecución del pronóstico
 - La estadística como punto de partida



MCG de México

INSTITUTO MEXICANO DE SISTEMAS DE GESTION, S.C.

- Definición del primer pronóstico
- Definición de la tolerancia
- Medición de resultados del pronóstico
- Toma de decisiones respecto al pronóstico generado

6. Error de pronóstico

- Error absoluto promedio en porcentaje
- Sesgo (bias)
- Nivel de servicio (Fill rate)
- Fuera de stock

7. Conclusiones

Metodología: 40% teoría – 60 % ejercicios prácticos