



## Curso: Taller de Storytellig

### Incluye:

- ✓ Manual del participante
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email o WhatsApp sin costo
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

**Duración:** 8 horas

**Instructor:** Con más de 20 años de experiencia en Storytelling.

**Objetivo:** Al finalizar el curso, el participante conocerá diversas estrategias para utilizar el Storytellig con éxito en cada exposición, con diverso tipo de público o capital humano y mejorará el desempeño de su organización al hablar con facilidad y cautivando a su público.

**Requisitos del participante:** ninguno

### Dirigido a:

- Directores, managers, jefes
- Gerentes, coordinadores, supervisores
- Cualquier persona que quiera aplicar el Storytellig

## Temario general.

### 1. Introducción al taller de storytelling

- Contar historias
- Comunicación en la organización
- ¿Qué significa storytelling?
- ¿Qué es Storytellig?
- ¿Qué no es Storytelling?
- La importancia en las empresas
- Tipos de storytelling

### 2. Los elementos del storytelling

- Personajes
- El conflicto
- La resolución
- Tips de neurociencias



### 3. La estructura del storytelling

- Inicio de la situación
- Contexto
- Aparición del héroe
- Final de la narración
- Conclusión
- Moraleja

### 4. ¿Cómo elaborar un storytelling?

- Audiencia
- Mensaje principal
- Tipo de historia
- Llamada a la acción
- Medio
- ¡Escribe!
- Comparte

### 5. Las herramientas de storytelling

- Escrito
- Hablado
- Audio
- Video

### 6. Conclusiones

**Metodología:** 90% práctico 10% teórico