



Curso: Presentaciones ejecutivas de alto impacto

Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email, WhatsApp.
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

Duración: 24 horas

Instructor: Con más de 15 años de experiencia en Presentaciones ejecutivas de alto impacto.

Objetivos:

- El participante identificará las herramientas principales para la planeación, diseño y aplicación de presentaciones ejecutivas de alto impacto en su organización.
- El participante aprenderá elementos de comunicación verbal, no verbal y liderazgo que permitirán crear mensajes congruentes y enfocados la audiencia.

Requisitos del participante: ninguno.

Dirigido a:

- Directores, Manager y coordinadores que buscan desarrollar habilidades para la creación de presentaciones ejecutivas de alto impacto
- Personal de ventas
- Personas que diseñan y crean presentaciones ejecutivas de alto impacto

Temario general.

1. Introducción a presentaciones de alto impacto

- Las presentaciones
- Origen y aplicaciones principales
- Elementos estructurales
- Herramientas pedagógicas
- Tipos de presentaciones

2. Elementos de diseño para presentaciones de alto impacto

- Audio y sonido
- Usos de paqueterías
- Elementos visuales
- Elementos kinestésicos



México

3. Comunicación verbal y no verbal como elemento influyente durante tus presentaciones

- Proceso de percepción
- ¿Cómo comunicamos?
- Mensajes por género
- Elementos de comunicación
- El poder de las palabras
- Construcción de mensaje
- El arte del storytelling
- Dicción

4. Imagen personal como elemento influyente durante tus presentaciones

- La imagen, mayor que las palabras
- Congruencia y autoridad
- Elementos de la imagen como complemento
- Mix & match en la presentación

5. El liderazgo como elemento influyente durante las presentaciones de alto impacto

- Pieza clave en el mensaje
- Elementos de liderazgo en las presentaciones
- Liderazgo al exponer
- ¿Qué y como manejar de forma correcta el mensaje?

6. Comportamiento del presentador al exponer

- Manejo de pánico escénico
- La ansiedad
- Tipos de audiencia
- Tipos de interlocutores
- Manejo de estrés

7. Dinámicas y materiales de apoyo en la exposición

- Programación neurolingüística aplicada
- Dinámicas de integración
- Experiencia interpersonal

8. Creación de una presentación exitosa de forma influyente

- Mensaje para una audiencia específica
- Elementos imprescindibles
- Autoridad al exponer

9. Conclusiones



Metodología: 100% vivencial y presencial