



## Curso: Empowerment

### Incluye:

- ✓ Memorias del curso digitales
- ✓ Bolígrafo
- ✓ Reconocimiento con valor curricular
- ✓ Constancia de habilidades laborales DC-3 (STPS)
- ✓ 6 meses de asesoría por email, WhatsApp o acompañamiento personal del instructor (cuenta cliente)
- ✓ Garantía de satisfacción: Si el curso no es de su agrado, le devolvemos su dinero

**Duración:** 24 horas

**Instructor:** Con más de 15 años de experiencia en empowerment.

**Objetivos:** El participante aprenderá habilidades tácticas y elementos de imagen para reforzar su empoderamiento y el de sus equipos de trabajo, desde su esencia principal como líder.

**Requisitos del participante:** ropa cómoda.

### Dirigido a:

- Manager y directores que buscan crear un diferenciador en su estilo de liderazgo
- Managers y directores que buscan empoderar a sus equipos desde su auténtico líder para generar resultados
- Personas que buscan potencializar sus habilidades

## Temario general.

### 1. Introducción al empowerment

- ¿Quién soy?
- ¿Cómo me percibo?
- Habilidades soft and hard
- Unipersona

### 2. Comunicación para el empowerment

- El poder de las palabras
- Construcción de mensaje
- Estructura
- Dominio de tema
- El arte del storytelling

### 3. Programación neurolingüística para el empowerment



- Tácticas
- Elementos de influencia
- Aumento de SÍ
- Reconstruye ideas

#### **4. La imagen como entidad influyente para el empowerment**

- El peso de tu imagen, mayor que las palabras
- Refleja autoridad
- Refleja cercanía
- Refleja poder
- Influye sin influir

#### **5. Estrategias de manejo de equipos en el empowerment**

- Crea tu equipo de trabajo
- Elementos clave
- Tu personalidad como agente influyente
- Quién me rodea
- Juego de ajedrez

#### **6. Manejo de creencias en el empowerment**

- Descubre y desmonta
- Desactiva e integra
- Creencias limitantes

#### **7. Paradigmas e ideas para el empowerment**

- Rompimiento
- Creación
- Des creación
- En práctica

#### **8. La caja de pandora en el empowerment**

- ¿Qué es?
- ¿Cómo se crea?
- ¿Cómo se usa?
- Ni bueno, ni malo
- Tienes el poder

#### **9. El código interno en el empowerment**



- Valores, creencias y normas
- Valores dominantes
- Acciones y resultados
- Antivalores y normas
- Dolor y placer

## **10. Casos prácticos para el empowerment**

- Influye
- Crea
- Construye

## **11. Conclusiones**

**Metodología:** 100% vivencial y presencial